

Verslag Workshop Netwerkbijeenkomst 5-2-2008

BIJLAGE 2 - Workshop Masterclass: 'Op weg naar verdieping en specialistische kennis in Sport & OS'

Uitgangspunt

Ons werk goed doen. Steeds blijven verbeteren. En dus beter kunnen presteren. Dat willen we niet alleen graag, dat móeten we ook met z'n allen. Door ervoor te zorgen dat we kwaliteit leveren, zodat we – ook in de toekomst - kunnen (blijven) verantwoordelijk zijn dat sport bijdraagt aan ontwikkeling. Maar ook om zelf voldoening en inspiratie te blijven halen uit ons dagelijks werk. Welke kennis en vaardigheden hebben we als netwerkleiden Sport en OS eigenlijk nodig om goed - en nog beter te kunnen presteren? Op dit werkteerrein is nog geen een kant-en-klare training of cursustraject, die ervaringsdeskundigen en professionals versterkt.

NCDO ziet dit – samen met andere organisaties (zoals o.a. Utrechtse School voor Bestuurs en Organisatiwetenschap, de ALO Amsterdam, de KU Leuven, en PSO) als kans om te werken aan de ontwikkeling van een 'masterclass Sport en OS' voor het bieden van verdieping aan deskundigen.

In de afgelopen jaren heeft NCDO al op andere terreinen diverse masterclasses ontwikkeld (o.a. draagvlak & OS, Politiek, Jongeren, Voorlichting). En de opleidingen bieden momenteel al verschillende vakken of minors aan, waarin aandacht is voor sport in een ontwikkelingscontext. Bovendien is er veel kennis en kunde beschikbaar bij de netwerkorganisaties zelf. Voldoende ingrediënten dus voor het samenstellen van een specifiek en interessant recept voor een 'Sport&OS masterclass'. De vraag is natuurlijk: Is er interesse? Wat zijn de leerbehoeften van de mogelijke deelnemers, en welke bestaande kennis en kunde zouden de netwerkorganisaties zelf kunnen en willen inzetten?

Daarom deze eerste verkenning en brainstorm.

Workshop samenvatting

In de workshop over een mogelijke Masterclass Sport & OS stond de vraag centraal: *is het zinvol om een masterclass of onderwijstraject te organiseren voor ervaringsdeskundigen of professionals in het Sport & OS werkveld en zo ja: aan welke voorwaarden zou deze moeten voldoen?*

Uitkomst van de workshop is dat het antwoord op de vraag luidt: 'ja'. Over een aantal vragen zal nog goed moeten worden nagedacht:

- Welke content zou de Masterclass moeten hebben?
- Wat is een goede timing?
- Wie zouden moeten deelnemen?

Bij de verdere ontwikkeling van de Masterclass zal de afstemming met netwerkleiden –in de geest van de nieuwe beleidsnotitie en de missie van het NCDO programma Sport & OS- veel aandacht krijgen. Niek Bakker benadrukt in dit licht dat de cursus nu "supply driven" tot stand komt en dat je het ook kunt omdraaien door de vraag te stellen: "are we covering the needs of our target groups". Door te identificeren op welke punten de behoeften van doelgroepen niet goed vervuld worden, kan bekeken worden welke kennis en vaardigheden nodig zijn voor betere prestaties. Deze suggestie wordt zeker meegenomen.

Graag nodigen we alle netwerkleiden uit om de lijst met vragen en antwoorden te bekijken (zie bijlage 1). Wil je hierop reageren of heb je zelf nog aanvullende ideeën, laat het ons horen! Email naar Tessa Kocken: t.kocken@ncdo.nl

OPZET & UITKOMSTEN WORKSHOP

[Methode Workshop: antwoorden eerst individueel op post-its schrijven, daarna op flip-over vellen clusteren en bespreken]

Doel workshop

Eerste open brainstorm & behoefte peiling omtrent een nieuw 'onderwijstraject S&OS'+ ideeën van potentiële deelnemers. NCDO heeft middelen voor de ontwikkeling van een 'masterclass' o.i.d. en wil zoveel mogelijk de ideeën afstemmen en bestaande kennis en kunde bij de netwerkorganisaties betrekken en/of inzetten.

Voorbeelden - 3 Scenario's (staan niet vast)

Zo zou een masterclass Sport en OS eruit kunnen zien:

- 1) Traject (halfjaar/ schooljaar 08/09) – bijv. 10 bijeenkomsten (10x 1 dag of 5x 2dagen)
- 2) Enkele tweedaagsen
- 3) Uitgebreide werkconferentie (van bijv. enkele dagen/een week)

Mogelijke uitgangspunten:

- Thematische verdieping van kennis en inhoud (lezingen en workshops) -
- 'Netwerken' & partnership 'Noord-Zuid'?
- Capaciteitsversterking organisatie hier?
- Draagvlak en communicatie
- Fondsenwerving & verantwoording
- ...?

Besproken vragen

Inhoud

- Heeft een onderwijstraject (masterclass) meerwaarde t.o.v. de bijeenkomsten en conferenties die al worden georganiseerd?
- Wat willen leren/versterken/verbeteren
- Interesse in concrete thema's? of juist concrete vaardigheden?
- Methoden (lezingen, workshops, opdrachten, anders)

Deelname

- Wie als deelnemers? Wie is interessant om als mededeelnemer te hebben?
- Zelf interesse in onderwijstraject?
- Bereid om eigen bijdrage (bijdrage werkgever) te leveren (fin)? Wat lijkt redelijk/haalbaar?

Timing

- Duur, aantal dagen/ bijeenkomsten?
- Wel/geen zaterdagen of weekenden?
- Wanneer in het jaar?

Voor een overzicht van de ANTWOORDEN: zie de bijlage.

DISCUSSIE

Ja, er is interesse in deelname aan een masterclass of cursus. Maar er zijn ook veel vragen. Een groot deel van de discussie gaat over: wie zijn de deelnemers? Er is veel interesse om ervaringsdeskundigen uit het Zuiden als deelnemer (de partnerorganisaties) óf spreker te laten

deelnemen. Er wordt zelfs opgemerkt dat we eigenlijk de eigen partners in het Zuiden zouden moeten vragen op welke vlakken hun Nederlandse counterpart volgens hén zou moeten bijspijkeren. Men vraagt zich af of de masterclass alleen tot professionals beperkt moet blijven of dat ook vrijwilligers moeten kunnen deelnemen. Men erkent het niveauverschil (en daardoor leerbehoefte-verschil) tussen beide groepen. Om dit punt te tackelen zou er bijv. per bijeenkomst een algemeen openbaar deel kunnen zijn voor alle geïnteresseerden, en een specifiek verdiepend/werkdeel voor de 'profs'. Verder zijn de workshopleden het er grotendeels over eens dat deelnemers wel een (S&OS) organisatie moeten vertegenwoordigen, zodat het 'geleerde' mee terug wordt genomen en dus ook de organisatie 'mee leert'. Bovendien kan dan de eigen werkpraktijk als uitgangspunt worden genomen bij eventuele workshops en oefeningen.

De netwerkliden hebben veel verschillende thema's en vaardigheden genoemd, die ze interessant vinden. Maar de uiteindelijke inhoud van de masterclass dient vooral nauw samen te hangen met de doelstelling van de cursus (verdieping? uitwisseling? vaardighedentraining?...). Het is in ieder geval van belang om de masterclass een logische plek te geven binnen het hele gebied van kwaliteitsverbetering van het werkveld Sport en OS. En om de masterclass inhoudelijk te laten aansluiten bij het nieuwe beleidskader Sport & OS.

Tot slot geeft een aantal workshopdeelnemers aan interesse te hebben om mee te denken over de ontwikkeling van de 'masterclass' in bijvoorbeeld een klankbordgroep.

NCDO zal verslag doen van de workshop en coördineert de volgende stappen in de richting van een Masterclass Sport en OS.

Aanwezigen workshop:

Hogeschool van Amsterdam	Todos
Mulier Instituut	Stedenband Haarlem Mutare
NKS/NSA	RTP
PSO	Rijnen Consultancy
NISB	Bike4all
Sondela	

BIJLAGE : VRAGEN & ANTWOORDEN

INHOUD

- **Heeft een onderwijstraject (masterclass) meerwaarde t.o.v. de bijeenkomsten en conferenties die al worden georganiseerd?**
- **Wat willen leren/versterken/verbeteren**
- **Interesse in concrete thema's? of juist concrete vaardigheden?**
- **Methoden (lezingen, workshops, opdrachten, anders)**

Antwoorden:

1) Meerwaarde ten opzichte van andere bijeenkomsten?

- Voordeel onderwijstraject: meer tijd kunnen nemen voor uitwisseling van ervaringen
- Ja, het brengt juist de core-groep bij elkaar!
- Belang: zorgen voor diversiteit in deelnemende organisaties (binnenhalen vernieuwende, andere kennis)
- Meerwaarde ja, mits duidelijke agenda/thema's van te voren.

2) Wat zou je willen leren / doen?

- Als mogelijke leidraad: projectontwikkeling, daarbij in gezamenlijk leertraject (met als methodiek/casuïstiek de verschillende fases behandelen. Accenten daarbij: begrip, vertrouwen, communicatie, contracteren, feedback. Ter noodzakelijke complementering: goed wegwijzen maken in – bureaucratie: aanvragen van subsidies, - opstellen communicatie en PR plannen, - mobiliseren draagvlak, - adviseringsvaardigheden.
- Antropologie & Sociologie der niet Westerse samenlevingen
- Conflictmanagement & -analyse
- Fondsenwerving
- Fondswerving bedrijven
- Lobby, fondswerving i.s.m. anderen (partnerships), partners Zuiden erbij.
- Lobbyen, hoe het beste resultaat te bereiken
- M&E (2x)
- Marketing + branding van je organisatie
- Inhoud op organisatieniveau (organisatieleren) en niet op geschoolde individuen, in combinatie met 'manual' die bruikbaar is in het Zuiden.
- Op basis van clusters leerdoelen opstellen eigen organisatiepraktijk, bijv: programmatisch werken, vormgeven partnerships, M&E van S&OS
- Kennis & - ervaringsuitwisseling (bijv: voorbeeld van trainingsprogramma's en do's + don'ts)
- Leren: Vergelijking van effectieve 'inzetten', - bundeling van organisaties, - partnerschapversterkend
- Partnerships: WinWin creëren
- Uitwisselen kennis en ervaringen

Thema's

- Interculturele communicatie (o.a. praktijkoefeningen)
- M&E, Duurzaamheid, Capacity Building
- Verantwoording M&E
- Essentie van Community-based: gevolgen voor inhoud van sportaanbod – beweegaanbod; andere inhoud naast sport/bewegen; community-based management stijlen
- Bruggen bouwen: hoe doe je dat? ideeën samenbrengen N-Z.
- Deels kennis van buiten, deels kennis van deelnemers (zij zijn de experts!) samenbrengen
- Cultuur van een land, hoe vertrouwen opbouwen, nadenken over valkuilen
- Gebruik + demonstratie 'ICT for development tools' voor betrekken van partners in traject
- Eigen werkervaring als thema
- Breder dan sport (ook toneel, zang, dans, spel)

Vaardigheden

- Projecten opzetten volgens meetbare doelen en vooraf beargumenteerde veronderstellingen
- Ontdek het netwerk en netwerkbeheer
- Monitoring: hoe houd je overzicht, registreer je resultaten?
- Omgaan met minimaal budget: creatief boekhouden
- Projectmanagement vaardigheden: planning, doelen/resultaten, taken
- M&E
- Fundraising
- Capaciteit om niet geletterden les te geven

Methoden

- 1) Theorie; onderzoek + 2) praktisch, casestudy
- Openbare lezing + 'gesloten' workshops
- Workshopvorm: oefeningen in praktijk
- Verdieping; casestudy, tips & trucs
- Training, praktisch, veel cases
- Sport en spelmodules
- Storytelling over (commerciële) partnerships, marketing etc.
- Workshop creatieve technieken
- Gebaseerd op basis van combinatie van kennis, vaardigheden, gedragsverandering → cases uit het veld (partners betrekken?), experimenteren met nieuwe praktijken mogelijk maken

Eigen inbreng?

- Inhoud verzorgen over vertaling van sportaanbod in dienst van /als gevolg van community organising
- SMSO inbreng (ALO adam): 1) 'ondernemen binnen sport en OS', 2) locatie
- Geven van workshops in het Zuiden op het gebied van: Lobby, fundraising, reporting, conflictmanagement, peace building
- Zelf ervaringen delen en praktijkvoorbeelden schetsen m.b.t. training van lokale organisaties in sport + spel.

DEELNAME

- **Wie als deelnemers? Wie is interessant om als mededeelnemer te hebben?**
- **Zelf interesse in onderwijstraject?**
- **Bereid om eigen bijdrage (bijdrage werkgever) te leveren (fin)? Wat lijkt redelijk/haalbaar?**

Antwoorden

Wie als deelnemers?

- Professionals werkzaam in Sport & OS
- Ervaringsdeskundigen
- Deelnemers die komen om te leren én om te delen
- Indien alleen focus op NL: dan mensen werkzaam binnen Sport en OS
- 1) professionals (= in dienst), 2) NL + Zuiden (partners), 3) nodig inzet + specifieke expertise
- OS, sport & os, sportbonden: deelname als organisaties (min. 2x per org)
- Experts die nu regelmatig in het werkveld werken, én Zuidelijke deelnemers.
- Super zou zijn als mensen werkzaam in Zuiden (bij sport en OS orgs) ook als deelnemers kunnen meedoen.
- Experts, mensen die het veld vérder kunnen brengen
- Noord + Zuid deelname op onderdelen (2x gezegd)
- Een must om masterclass met Zuidelijke partners gezamenlijk te doen
- Professionals + goedwillende 'amateurs'
- Zuidelijke partners en veldvrijwilligers

- Organisaties in het platform Sport en OS, maar ook werkgroep sport Stedenband H-M
- Ook deelnemers uit het Zuiden = must.

Zelf interesse in een onderwijstraject (wat?hoe?)

- Lessen in valkuilen
- Opzet vanuit een action-learning traject, aansluitend bij leerbehoeften éigen praktijk + partnerships
- Zelf zeker interesse
- Zou deel willen nemen aan programma met inbreng + deelname gelijktijdig.
- noodzakelijk: leergierigheid + bereidheid tot uitwisselen.

Eigen bijdrage (kosten)

- Prima, eigen kosten. Wel rekening houden met deelnemers die als indiv. deelnemen en niet via organisatie
- Eigen bijdrage max € 250,-. (afhankelijke van tijdsduur)
- Organisaties dragen zelf % bij vanuit H&D oogpunt
- Deelnemers NL betalen meeste (bijv 1000,-); dlrs Europa gedeeltelijk (bijv €500); dlrs Zuiden krijgen alles vergoed (moeten wel gekoppeld zijn aan organisatie – in NL of Zuiden).
- Beperk eigen bijdrage

TIMING

- **Duur, aantal dagen/ bijeenkomsten?**
- **Wel/geen zaterdagen of weekenden?**
- **Wanneer in het jaar?**

Antwoorden:

- NB. 6 maanden van tevoren data bekend aub.
- Afhankelijk van inhoud
- Summerschool idee – langere periode (3-4 weken)
- max. 4 x 2 dagen (1dag in weekend is ok)
- 1 week non-stop i.v.m. aanwezigheid Zuiden = super
- 4x zaterdag hele dag
- 1x per maand bijeenkomst sept – juni
- verspreid over het jaar, liever geen weekend
- 4x 1 dag in periode okt-maart, of 2x2dagen (bijdrage € 50 per dag)
- 10 x 2 daagse bijeenkomsten over een periode van 9 maanden
- Op basis van bestaand project – deelnemers koppelen aan training on the job
- Paar bijeenkomsten per thema, verspreid over bijv. 2 maanden (1 middag per 2 weken bijv.)
- 10 x 1 dag maandelijks, college jaar sept - juni
- Wel weekenden
- meerdere weekenden (niet juli-aug)
- geen weekenden (voorjaar / najaar), doordeweeks of 's avonds
- onderwijs + praktijk koppelen; een oefening doen en daarna terugkoppelen
- langer traject: action learning faciliteren + stimuleren.
- Herfst – winter – lente
- Winterperiode